



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL  
MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL - (110011A\_614)

**PROYECTO DE EMPRESA CON UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE**

Fase 7 – Evaluación final – Consolidación proyecto de emprendimiento social

Entregado por:

Angie Marcela Sanchez

Esther Julia Arenas

Wilson Albehiro vallejo

Yenerth Asdrubal Parrado

Oscar Marino Correa

Tutor:

Dina Luz Daza

Grupo: 110011\_10

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela Ciencias Contables Administrativas y de Negocios  
ECACEN

Diciembre del 2019

## Tabla de Contenido

Introducción .....	3
Objetivos del proyecto de emprendimiento social .....	4
Objetivos específicos: .....	4
Metodología: descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto. ....	5
Justificación de la problemática seleccionada (problemática de la salud en el departamento de Nariño) .....	9
Características poblacionales .....	11
Problemática de la salud .....	12
Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado. ....	15
PROYECTO DE EMPRESA CON UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE .....	16
PROYECTO DE EMPRESA CON UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE .....	30
Propuesta de estrategias de mercadeo se presentarán mediante un esquema o cuadro de estrategia como: En el cuadro deben describir los tipos de estrategia de comunicación, de posicionamiento, de diferenciación y del Marketing Mix (producto, precio, promoción y plaza).....	46
b. precio:.....	48
d. plaza: .....	53
a. Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo. ....	55
ENLACE DE LA PAGINA WIX: .....	55

## **Introducción**

El presente trabajo tiene como finalidad la de organizar todas las etapas del curso en marco del emprendimiento social escogido.

Con el desarrollo del presente trabajo se plantea todo lo que se realizó en el semestre con cada uno de los temas donde se desarrolló el proyecto social para el Municipio de Imues del Departamento de Nariño.

Por otra parte, se Estructura la sustentación final del proyecto en formato digital (video), con los resultados de cada una de las fases del proyecto de emprendimiento social.

### **Objetivos del proyecto de emprendimiento social**

Desarrollar el objetivo principal es la de brindar a la comunidad un servicio y productos a través de la empresa “Sol y Energía Orgánica”, la cual produce y vende alimentos saludables que se generan en la región, en el alquiler y venta de equipos para realizar actividad física y finalmente capacitación para la promoción mediante un sistema de educación que permita promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular. Es una empresa innovadora que combina tres factores importantes para crear conciencia de autocuidado, que con el apoyo y habilidades de nuestro personal que conjuntamente son necesarias para que la empresa prospere y sea muy competitiva en el mercado, logrando posicionarse como la numero uno en la región con unos clientes satisfechos.

#### **Objetivos específicos:**

- Se construye y diseña unos menús de comida saludable con productos de la región de Imues.
- Se realiza capacitación y actualización a nuestro personal con el fin de asesorar a nuestros clientes en cuanto a que comida saludable le conviene, de igual manera la actividad física y el tipo de máquinas y así lograr la satisfacción total de nuestra comunidad.
- Se identifica la mejor metodología para lograr un crecimiento en las ventas anuales de un 2% en relación al año anterior, en los primeros tres años de funcionamiento de la Empresa.

### Desarrollo de la Actividad

Vínculo video Grupal de sustentación final del proyecto de emprendimiento social en YouTube, así:

<https://youtu.be/CtXNjeocE8>

Vínculo Enlace video personal sustentando mis temas de Fase 2 y 3, así:

<https://youtu.be/5DHdihvyvy8>

### Metodología: descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto.

La metodología empleada es la identificación de la problemática social, la cual se describe en forma detallada la problemática social para el desarrollo del proyecto, así:

El sistema de prestación de servicios en salud en mi región – municipio de Imues – Nariño. Con problemas en la salud de sus habitantes en cuanto a la hipertensión arterial, parasitosis intestinal, infección de vías urinarias, gastritis entre otros.

No.	MORBILIDAD GENERAL	TOTAL CASOS
1	Hipertensión arterial (primaria)	3223
2	Parasitosis intestinal	838
3	Infección de vías urinarias	730
4	Gastritis	472
5	Resfriado común	432
6	Caries de la dentina	409
7	Amigdalitis aguda	348
8	Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	343
9	Vaginitis aguda	278
10	Lumbago no especificado	272

El Municipio de Imues Nariño cuenta con 6.236 habitantes de los cuales están afiliados al Régimen Subsidiado un numero de 5.406 BDUA marzo 2016 equivalente a 86.69 por ciento y una población en régimen contributivo de 217 personas, equivalente a 3.47 por ciento, quedando un 9.84 por ciento de habitantes por fuera del sistema general de salud, sin afiliación alguna.

Luego de hallar los problemas de salud que más afectan a dicha población, los cuales se convierten en la necesidad de contar con un sistema de salud eficiente, pero que se puede ayudar con mejorar en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad a través de nuestro proyecto de empresa con una alimentación saludable.



**Fase 1 Diagnostico de la situación actual social: adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.**

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
<p><b>I. Yacaré A.</b></p> <p><b>Parroto</b></p> <p><b>García</b></p> <p><b>Región: Panto-Narón</b></p>	<p>La regular atención en el servicio de salud e incremento de enfermedades.</p> <p>en la región de Narón hay otro problema social que afecta mucho a la ciudadanía tanto los que habitan en Panto, como los que están en los municipios, que son la falta de mantenimiento y conservación de las vías y ausencia de información sobre la red terciaria de forma actualizada y sistematizada.</p>	<p>Población infantil, la tercera edad, así mismo de otras edades.</p>	<p>se continúan presentando muertes a temprana edad por enfermedades que pueden ser prevenidas, tratadas y curadas, como es el caso de las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) en un 60% o las Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) en un 75%, hay una alta prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles y sus factores de riesgo.</p> <p>la falta de mantenimiento y conservación de las vías y ausencia de información sobre la red terciaria de forma actualizada y sistematizada. Hay un 70% de afectación de las vías en el Departamento.</p>	<p>Plantear preliminarmente alternativas de solución a las necesidades más relevantes identificadas.</p> <p>Mejorar la atención del servicio en salud e incrementar las afiliaciones a la ciudadanía con una encuesta asociada con el fin de que la salud sea una prioridad para cada ciudadano para que pueda disfrutar y gozar plenamente la vida en todas sus dimensiones.</p> <p>De igual manera se debe establecer unos mecanismos de intervención en las vías en donde se prioriza donde haya mayor riesgo y sistematizar todas las zonas en donde requiera mantenimiento.</p>
	<p>la <b>caña de azúcar</b> es contaminación. En el Valle del Cauca se encuentran los tres ingenios azucareros que fabrican casi todo el azúcar producido en Colombia, se han presentado problemas de algunas poblaciones afectadas por la contaminación ambiental, ocasionada por el sistema de quemar que según los registros debe hacerse como parte del proceso de cultivo de forma manual o mecánica.</p> <p>Afectaciones sociales, económicas y ambientales que se generan por la construcción de la doble calzada, parte-narón.</p> <p>Población venezolana que se ha asentado en la localidad, generando un aumento en las problemáticas sociales respecto a aspectos como la convivencia, la salud, la delincuencia y las enfermedades.</p>	<p>Principalmente afecta a toda nuestra comunidad como niños personas de la tercera edad, animales.</p> <p>Hay una afectación generalizada pero en su orden los grupos más afectados son:</p> <p>Población infantil</p> <p>Adultos mayores</p> <p>Población joven.</p>	<p>La quema de la caña de azúcar es contaminación de aire y de suelos un grave problema ambiental y humano. Contamina un el medio ambiente, haciendo que el humo cause agujeros en la capa de ozono y hace que se filtren los rayos ultra violeta y haga parches en las zonas verdes y bosques del planeta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brote de enfermedades respiratorias como causa del material particulado suspendido en el ambiente.</li> <li>• Se incrementó la cantidad de incidentes y accidentes en el sector.</li> <li>• Destrucción de la actividad comercial, con aumento de precios.</li> <li>• Se incrementó la delincuencia y por ende las niñas y los actos vandálicos.</li> <li>• Aumento en el consumo de sustancias psicoactivas.</li> <li>• Aparición de enfermedades infecciosas.</li> </ul>	<p>La solución alternativa sería cortar la caña en verde de modo mecánico, lo cual es una alternativa interesante, que tiene las siguientes ventajas:</p> <p>a) En caña viva quemar se reduce el tiempo entre el corte y el transporte de la misma al ingenio.</p> <p>b) Se minimizan las pérdidas de azúcar ya que la caña no se degrada tan rápidamente.</p> <p>-La cosecha de caña en verde, evita la quema de la misma con los siguientes beneficios ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Evita el daño de la flora y la fauna.</li> <li>2.- Reduce el calentamiento global.</li> <li>3.- Permite la incorporación de materia orgánica al suelo.</li> </ol> <p>Socialización con los entes gubernamentales regionales y nacionales en pro de buscar las alternativas que permitan mitigar los impactos negativos que se generen a largo plazo en el sector de los comerciantes de la región.</p> <p>Buscar alternativas como la inversión en proyectos de explotación turística como alternativa económica que permita hacerle frente a la problemática económica y social que se ha generado.</p> <p>Intervención de las autoridades locales para exigir que se cumplan con las normativas ambientales que permitan controlar de manera efectiva los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente en los procesos constructivos que se adelantan en la región.</p> <p>Intervención de las autoridades locales para dar el manejo adecuado al problema de los migrantes venezolanos que se han asentado en esta región.</p>



<p>4. Oscar Mario Correa</p> <p>Región: Palmar-Valle del Cauca</p>	<p>Los temas más importantes que aborda la ciudad de Palmira son dos, de los cuales uno genera mucho orgullo y felicidad a nosotros los habitantes de este municipio y otro genera más bien temor y tristeza, para ser más exacto, estos temas son el deporte y la inseguridad, el cual son temas que aborran y que ocupan a toda una comunidad, que desde mucho tiempo está intentando ser un municipio generador y creador de deportes importantes y bajar los índices de homicidios, robos y estorsiones.</p>	<p>Estos problemas han generado un gran impacto en la sociedad, pues una vez más comprendimos y afectamos todo el municipio de Palmira, ya que estos problemas no tienen tecto para hacer una estrategia a la hora de aparecer en nuestras vidas.</p>	<p>Los principales factores tanto personales como sociales para que estos problemas tengan origen en nuestra sociedad son: la drogadicción, el desempleo, la pobreza y el narcotráfico, siendo estos problemas muy serios que hacen que muchas personas vean y sientan que tienen pocas oportunidades y apenas por tener cosas que los lleven a tener una vida tranquila y llena de paz.</p> <p>Gracias a la implementación y nuevas gestiones de la ciudad, se han permitido dar datos exactos y estudios muy concisos para que estos problemas se van reduciendo de una manera notable, ya que se detectó la notable reducción de manera consecutiva de homicidios durante los cinco meses recientes de 2019, frente al 2018. Por el motivo el impacto de problemas en la sociedad a medida del tiempo se va haciendo más estrecho.</p>	<p>El liderazgo por parte de las autoridades locales es esencial. Es la muestra de un gobierno que muestra el deseo de sus ciudadanos por su propia seguridad. Esto, independientemente de que las responsabilidades vayan o no de mano con nosotros.</p> <p>Integrar la dimensión de seguridad ciudadana dentro de las otras agendas de desarrollo ya sean estas sociales, urbanísticas, culturales o deportivas.</p> <p>La policía tiene que estar en primera línea para prevenir y controlar el crimen. Son ellos quienes mejor conocen las costumbres, sus hábitos, su gente.</p> <p>Crear un Sistema Nacional de Prevención y Reinserción Social, que realmente prepare a los delincuentes para reintegrarse a la sociedad, transformándolos en ciudadanos positivos.</p>
<p>5. Esther Julia Armas López</p> <p>Región: Tuluá-Valle del Cauca</p>	<p>En el municipio de Tuluá, se ha identificado Tratamiento de Atención Social, deriva del consumo de drogas, que afecta negativamente el rendimiento académico, disciplinario y conductivo, llegando a convertirse en un peligro para la sociedad, su entorno familiar ya que no se mide consecuencia.</p>	<p>Específicamente muestra población objetivo se centra en aquellos jóvenes de Tuluá, que enfrentan una fuerte exclusión social debido a que están inmersos en el consumo de drogas que les causan dependencia y que por lo tanto tendrán que enfrentar a una sociedad que en duda presenta dificultades que impiden que se lleve a cabo una efectiva inserción social, para lograr una reinserción óptima de estos jóvenes dependientes de las drogas a la sociedad se les debe brindar atención integral a personas dependientes de drogas ilícitas. Incluye actividades de detección, diagnóstico, tratamiento y reinserción social para la persona dependiente y su familia. La atención se desarrolla a través de una red de atención de los Servicios de Salud que integran distintos niveles</p>	<p>La implementación de diversos programas multisectoriales, encaminados a combatir esta situación se propone desarrollar campañas en los planteles educativos, para desarrollar programas de educación y de prevención, contando con las familias que son las que tienen contacto directo con esta situación que en muchos casos son generados por la soledad, incomunicación, baja autoestima, carencias afectivas, comportamientos violentos, entre otros.</p> <p>Se firma de más un problema social que afecta las vidas de la familia, la comunidad y los entornos educativos, además es un tema de salud pública, donde se puede incidir, bajando los índices de intervención, se promueven espacios de mejor convivencia y participación comunitaria a nivel familiar, escolar y comunal.</p> <p>Actualmente hay una fuerte tendencia al estigmatismo, si no sustrato del consumo de sustancias psicoactivas. Es importante intervenir en esta problemática social, de salud pública que afecta no solo al individuo sino también a toda la comunidad en su conjunto, además con una intervención asertiva y mancomunada con los diferentes actores de control activando redes, se proporcionan estrategias de apoyo permitiendo desempeñar sus tareas y responsabilidades de una forma más eficaz y exitosa, así como optimizar las relaciones y las dinámicas familiares.</p> <p>Esta problemática que afecta las áreas físicas y psicológicas, necesita de una guía de apoyo integral para desarrollar una labor preventiva con</p>	<p>El consumo de drogas es un problema con el que la población está altamente sensibilizada. Por otro lado, está claro que es el ámbito educativo, junto a la familia, el espacio idóneo para articular programas de prevención. Uno de los aspectos por los cuales se considera que muchos programas educativos no han tenido los resultados esperados ha sido por no tener presente en estos el ambiente familiar y no controlar su influencia.</p> <p>El análisis de resultados muestra que la aplicación del programa ha sido efectiva, cuando se haya implementado mejoras significativamente las actitudes del alumnado de cara a la prevención de drogas. En cuanto a las diferencias esperadas de la actitud del alumnado por la aplicación de un programa de prevención con sus familias, hay que hacer un seguimiento por grupos o nichos para poder ver los resultados o diferencias significativas, partiendo de las actitudes iniciales que al implementar el programa son positivas, porque se cuenta con el apoyo integral.</p>

	<p>de atención. Además se desarrolla el componente comunitario que no solo son funciones de apoyo, sino que se deben desarrollar opciones de tratamiento.</p>		<p>la función de formar y educar por medio de una metodología de trabajo propia de una acción participativa de las familias, la comunidad educativa y la social para la elaboración de alimentos.</p> <p>Es importante intervenir el problema porque a través de ello se logra también la prevención de otros comportamientos problemáticos, lo que orienta el mejoramiento integral de las condiciones de vida de la población. De este modo las consideraciones por el entorno, las relaciones sociales, la desigualdad o los factores psicoemocionales que afectan diferencialmente a la población, toman consistencia técnica y permiten intervenciones sociales con alto nivel de impacto en el fortalecimiento de los sectores que las propias comunidades tienen para enfrentar amenazas al bienestar individual y colectivo.</p>	
--	---	--	--	--



**Fase 2 Definición de la problemática social: presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.**

De acuerdo a la votación realizada por cada uno de los integrantes en el foro colaborativo la propuesta más votada fue la problemática de la salud en el municipio de Imues del departamento de Nariño.

El sistema de prestación de servicios en salud en mi región – municipio de Imues - Nariño

### **Justificación de la problemática seleccionada (problemática de la salud en el departamento de Nariño)**

Recientes estudios demostraron que el 60 por ciento de los municipios nariñenses se encuentran en un alto riesgo en materia de salud; un 38 por ciento están en un nivel de riesgo medio y solo Pasto, podría estar en la clasificación de bajo riesgo.

Sin embargo, entre el 30 y el 40 por ciento de la capital todavía tiene sus necesidades básicas insatisfechas. En las áreas urbanas del departamento, solo el 75 por ciento de la población cuenta con acueducto y en el área rural, apenas el 19 por ciento. En las cabeceras municipales, el 55 por ciento de la población dispone de alcantarillado, al tiempo que en la zona rural, este servicio se presta solo al dos por ciento. Lo que equivale a decir que en todo Nariño únicamente el 50 por ciento de la población recibe agua con tratamiento técnico.

Según datos suministrados por el programa Sistemas de Vigilancia Epidemiológica y Nutricional (Sisvan) en una muestra de 11.961 niños menores de 5 años, el 47 por ciento sufren de

desnutrición crónica; el 27 por ciento de desnutrición aguda y el 42 por ciento desnutrición global.

Agua de mala calidad La diarrea aguda, la Hepatitis A, el cólera y la tifoidea, son las principales enfermedades transmitidas por la mala calidad del agua.

La zona costera, donde habita el 17 por ciento de la población total de Nariño, es considerada como la de mayor riesgo de enfermedades transmitidas por vectores. Así, el paludismo, el dengue y la leishmaniasis, se constituyen en factores persistentes.

El paludismo continúa siendo uno de los más importantes problemas de salud pública en la costa nariñense. Los habitantes de los 10 municipios que componen la zona del litoral pacífico se encuentran clasificados en el estrato de alto riesgo de enfermar y morir a causa de ésta patología

Entre otras causas de mortalidad están las enfermedades cardiopulmonares, las cerebro-vasculares, los homicidios y los accidentes de tránsito.

Sin embargo, no existen estadísticas que permitan establecer cuáles son los indicadores reales de mortalidad. En cuanto a las enfermedades, solo se tienen las cifras que llevan los hospitales y las autoridades del sector. En el departamento, los indicadores de cobertura de servicios son muy deficientes. Por cada 10 mil habitantes existen 14 médicos; por cada 10 mil pacientes solo funcionan 13 camas, y el 60 por ciento de la atención se concentra en las cabeceras municipales. En toda la región funcionan 6 hospitales regionales, 7 locales, 24 centros de salud y 112 puestos de salud. El aspecto ambiental también incide de manera directa en la salud y vida de los nariñenses. En este sector, la degradación del suelo se debe a la deforestación; inadecuadas prácticas agropecuarias que han llevado a procesos graves de erosión y la desertificación. Según los estudios, en Nariño la pérdida de bosques avanza a una tasa de 5.550 hectáreas por año, aumentando cada vez más el déficit hídrico. Según se consigna en el Plan Estratégico de Desarrollo de Nariño, entre las causas que han sido identificadas para una baja cobertura y calidad en la salud de los nariñenses están los escasos recursos financieros; una deficiente planificación del sector; la ineficiente gestión en la consecución de recursos; la concentración del recurso humano y financiero en las zonas urbanas del departamento; insuficiente recurso humano especializado, e intermitencia en programas y proyectos.

Un informe del Instituto Departamental de Salud dice que la diversidad de procesos infecciosos, crónicos degenerativos de origen social y cultural, conforman un mosaico en el que confluyen problemas característicos de una sociedad con atraso en su desarrollo económico y social. La situación se agrava cada vez más con las migraciones campesinas, el deterioro del ambiente, y la violencia.

### **Características poblacionales**

El departamento de Nariño posee una amplia diversidad territorial, étnica y política, en consideración con lo anterior el departamento se divide en 13 subregiones de la siguiente manera:

1. Sanquianga conformada por los municipios de: El Charco, Santa Barbará, Olaya Herrera, Mosquera y La Tola.
2. Pacifico Sur: Tumaco, Francisco Pizarro.
3. Telembi: Barbacoas, Magui Payan y Roberto Payan.
4. Pie de monte costero: Ricaurte y Mallama.
5. Ex provincia de Obando: Ipiales, Aldana, Guachucal, Cumbal, Cuaspud, Pupiales, Pueres, Cordoba, Potosi, Contadero, Iles, Funes y Gualmatan.
6. Sabana: tuquerres, Imues, Guaitarilla, Ospina y sapuyes. 7. Abades: Samaniego, Santacruz de Guachavez y Providencia.
8. Guambuyaco: Los Andes, La Llanada, el Tambo y el Peñol.
9. Occidente: Sandona, Linares, Consaca y Ancuya.
10. Cordillera: Taminago, Policarpa, Cumbitara , Leiva y el Rosario.
11. Centro: Pasto, Nariño, La Florida, Yacuanquer, Tangua y Chachagui.
12. Juanambu: La Unión, San Pedro de Cartago, San Lorenzo, Arboleda y Buesaco.
13. Rio Mayo: Tablón de Gómez, Alban, San Bernardo, Belén, Colon-Génova, La Cruz y San Pablo.

De acuerdo al análisis general la problemática de la salud en generalizada en el departamento de Nariño, ahora de acuerdo a la problemática elegida no centramos para el desarrollo del trabajo en el municipio de Imues El cual se encuentra localizado al Sur-Occidente del Departamento de Nariño, Distante 55 Km. De la ciudad de Pasto, 19 Km. De la ciudad de Túquerres, 13.2 Km. Del Municipio de Guitarrilla, el Municipio de Imues según estudio realizado por la Gobernación del Departamento de Nariño tiene una extensión sobre terreno montañoso perteneciente al sistema ortográfico andino en 86 Kms, La población estimada es de 6.236 habitantes, de las cuales 3.153 son hombres y 3.083 son mujeres; En el Municipio de Imues se encuentra focalizada la mayor concentración de población indígena adscrita al resguardo indígena de Tuquerres, en la territorialidad del corregimiento de Santa Ana, la población indígena está en un número aproximado de 1030, equivalente al 16.51 % del total de la población y un numero de 10 de afrodescendientes, quienes se encuentran con mayor grado de vulnerabilidad sociodemográfica y menores condiciones de desarrollo.

El Municipio de Imues Nariño cuenta con 6.236 habitantes de los cuales están afiliados al Régimen Subsidiado un numero de 5.406 BDUA marzo 2016 equivalente a 86.69 por ciento y una población en régimen contributivo de 217 personas, equivalente a 3.47 por ciento, quedando un 9.84 por ciento de habitantes por fuera del sistema general de salud, sin afiliación alguna.

### **Problemática de la salud**

El sistema de prestación de servicios en salud en nuestro país es un problema generalizado, no obstante cada región presenta una problemática en particular en el municipio de Imues el sistema de salud es completamente ineficiente, así como la infraestructura y equipos son escasos, en este municipio se presenta una situación bastante difícil, por cuanto el índice de índice de necesidades básicas insatisfechas es muy alto, las condiciones de marginalidad y pobreza generan causas significativas de morbilidad y mortalidad, como viviendas inadecuadas, el hacinamiento crítico la carencia de los servicios básicos, la inasistencia escolar, la ineficiencia en el conocimiento cultura y formación frente a los malos hábitos alimenticios, recolección tratamiento de basuras el no detectar a tiempo las enfermedades, la deficiente atención médica permanente en los centros de salud. La falta de dispensarios médicos, inadecuadas condiciones de salubridad, inexistencia de

alcantarillados adecuados, ausencia de programas de letrización, acueductos y abastos sin planta de tratamiento, la mala alimentación proveniente de los hogares que viven en condiciones de pobreza absoluta, expuestos a mayor riesgo a la desnutrición en la población infantil, en relación a todos estos aspectos hago la propuesta es un global de problemáticas pero la más significativo es el problema en el sistema de salud por cuanto esta problemática afecta la calidad de vida de todos los habitantes en sus diferentes etapas de la vida desde la población infante, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad

**Fase 3 Identificación acciones de innovación social: presentar la matriz de evaluación de proyectos propuestos presentada en el paso 3 para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.**

Nombre de estudiante	Ideas de proyecto	Características
Angie Marcela Sánchez	promoción en salud sexual y reproductiva para adolescentes y jóvenes	el proyecto da respuesta a la problemática social de la región el propósito es encaminar y capacitar a las/los adolescentes y jóvenes para dominar los problemas relacionados con la sexualidad
Esther Julia Arenas	Objetivo general es el de ejecutar un programa de formación por competencias en gerencia social en salud comunitaria dirigido al Consejo Comunal de Imues.	De acuerdo al estudio de este proyecto lo que se pretende presentar es conocimiento y manejo de procesos dentro del manejo de la gerencia social en salud para sacar adelante los proyectos en función de atención a la comunidad en general al respecto.
Wilson Albeiro vallejo	Implementación de un modelo integral para promover los hábitos y estilos de vida saludable que se focalicen en la prevención de patologías como la hipertensión y la mal nutrición.	El proyecto surge con la necesidad de resolver un problema social, donde se busca mejorar la calidad de vida las personas, mediante un modelo que genere impactos como el beneficio social, un modelo de negocio y un impacto sostenible y beneficioso sobre la salud de las personas.
Oscar Marino Correa	La construcción de un puesto de salud, siendo este un establecimiento de primer nivel de atención, en el cual se desarrolla actividades y ocupaciones de atención integral de salud de muy baja complejidad, pero de muchísima importancia para personas de edad e igualmente para los niños.	En este proyecto encuentran los servicios relacionados con la prestación de la atención médica. En esta área podemos encontrar los proveedores de insumos médicos en los que podemos encontrar los desinfectantes, gasas, algodón, baja lenguas, entre otros elementos de uso diario para los hospitales o pequeños consultorios. En esta misma línea se encuentra la venta directa a los usuarios, como los dispositivos ortopédicos, glucómetros, dispositivos de control médico como tensiómetros, termómetros o fonendoscopios. Si se encuentran en una zona universitaria que ofrezca programa de la salud, puedes agregar algunos implementos de uso para prácticas, como guantes o vestidos de cirugía. Las prendas médicas como uniformes o gorros también se clasifican en esta área.
Yenerth Asdrubal Parrado Garcia	Proyecto: en la región de Imues no se cuenta con un sistema de salud óptimo que permita a la población civil una mejor calidad de vida.  El presente proyecto tiene como fundamento el poder definir un proyecto de intervención y asesoría en el área de la salud y contribuir a la estadística ya existentes en el Departamento de Nariño, donde se ha investigado que hay muchos problemas que afectan a la ciudadanía con respecto a su salud.  El proyecto se basa en brindar alternativas de solución frente a la problemática social con respecto a la salud. El área a intervenir es el Municipio de Imues, donde hay muchas falencias en este aspecto. La actividad económica es en la prestación de servicios y asesoría para fortalecer el sector de salud.	Con la realización de proyectos como este se apuesta a mejorar la infraestructura y atención en el servicio de la salud, interviniendo las zonas más vulnerables. Así mismo todas las instituciones estatales como el ministerio de salud, aportarán en el desarrollo de estos proyectos en el cumplimiento de las metas y estrategias en materia de intervención de la salud. Con lo anterior permitirá un mayor acceso a los servicios en salud para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Otro aspecto positivo de la implantación de este tipo de proyectos es que facilita a las entidades locales llevar una adecuada administración del área de la salud, que facilite la inversión de recursos destinados al mejoramiento. Las poblaciones de Imues se beneficiarán con mejores condiciones de la prestación del servicio en salud de una manera ágil, cómoda, segura y en menos tiempo. Como factor innovador de este proyecto es las diferentes categorías de intervención en el área de salud, ya que se tiene en cuenta desde la infraestructura y equipos hasta la atención en los servicios de salud. El impacto en la problemática social con este proyecto es la de brindar un sistema de prestación de servicios en Municipio de Imues en donde se verán reflejados en la satisfacción de los clientes, en este caso de los pacientes que requieren atención para sus afecciones. Contribuyendo con espacios adecuados, equipos modernos y una excelente intervención y monitoreo de su salud, logrando una mayor calidad de vida.

### Justificación del proyecto seleccionado.

Podemos decir que la misión de los servicios de salud pública es la de trabajar para mejorar la salud de la población mediante acciones de protección de la salud y el despliegue de políticas de promoción de hábitos y estilos de vida más saludables. Las actividades de promoción de la salud han de tener a la ciudadanía como destino final, ya que la promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla. De igual manera el modelo de emprendimiento social propuesto se puede destacar por ejemplo que el emprendimiento social que se ha propuesto proyecta no solo mitigar un problema de la sociedad, sino comunicar de su existencia, hablar de él, ponerlo en contexto, por lo que se asumen funciones educativas y de concienciación sobre el problema más agobiante de salud de la región



en estudio para el caso el problema de la hipertensión y la mal nutrición en el municipio de Imues, así mismo, como cualquier otro emprendimiento, suponen un ingreso económico con el fin de convirtiese además en un modelo de negocio exitoso y sustentable para los habitantes de este municipio donde las fuentes de ingreso y de generación de empleo son muy escasas. Así mismo dicho proyecto propuesto donde se propone a trabajar sobre comercialización de alimentos saludables, de máquinas para el ejercicio físico y de la capacitación en los estilos y hábitos de vida saludable para la prevención de patologías como la hipertensión y la mal nutrición. Logrando el bienestar de la comunidad, y previniendo complicaciones en la salud.

**Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado.**

El factor innovador de este proyecto es que, cada vez hay más iniciativas innovadoras más allá de campañas publicitarias y otras estrategias tradicionales están tomando la posta para informar a la población sobre la prevención de las enfermedades no transmisibles. Y es que los servicios de salud no pueden ser los únicos responsables de la concientización de una buena salud. Por ende es innovador en el municipio de Imues la cual se va a beneficiar tanto los responsables del proyecto como la comunidad, ya que mejoraran su calidad de vida en la parte económica como en su salud.

**Fase 4 modelo de negocio Disign Thinking: presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.**

Consolidación del modelo de negocio basado en la metodología Disign Thinking.

### **PROYECTO DE EMPRESA CON UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE**

El proyecto de emprendimiento social contempla la implementación de un modelo integral para promover los estilos y hábitos de vida saludable que se focalicen en la prevención de patologías como la hipertensión y la mala nutrición, para lo cual se pretende realizar un modelo de negocio estructurado sobre tres pilares.

1. Primer pilar: Se focalizará la producción, transformación y venta de alimentos saludables como frutas y verduras especialmente las que se producen en la región.
2. Segundo pilar: Estará enfocado sobre la producción, alquiler y venta de equipos para realizar actividad física.
3. Tercer pilar: Estará focalizado en un modelo de capacitación para la promoción de los dos anteriores pilares, es decir, un sistema de educación que permita promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular.

### 1. Etapa: Empatiza – Técnica: **"FOCUS GROUSP" O GRUPOS DE DISCUSION**

Básicamente la F-G, es un grupo focal es una discusión en grupos pequeños guiada por un líder o moderador. Las respuestas dadas en un grupo focal son verbales, abiertas, relativamente amplias y cualitativas. De manera similar a una encuesta, los grupos de enfoque se utilizan para ayudarlo a conocer lo que piensan sus miembros o clientes acerca de sus productos, servicios, procesos o marca y para guiar su futuro desarrollo o comercialización de productos.



Preparación del grupo focal:

1. Identifique su propósito y objetivo: determine qué información ya tiene y qué información espera obtener del grupo focal.

Identificar las necesidades o problemas sociales más apremiantes del entorno, a partir de la comprensión de los conceptos de innovación, emprendimiento social y su interrelación en un marco de sostenibilidad e impacto social. Donde cada uno de los participantes del trabajo seleccionamos la problemática social más relevante del municipio Imues, para su entorno de vida saludable

Para el planteamiento del problema podemos decir que el proyecto se basa en brindar alternativas de solución frente a la problemática social con respecto a la salud. El área a intervenir es el Municipio de Imues, donde hay muchas falencias en este aspecto. La actividad económica es en

la prestación de servicios y asesoría para fortalecer el sector de salud, “hábitos saludables de Salud”

2. Detalles de la reunión: los miembros y expositores que se reúnen en un sitio específico. Normalmente las sesiones de los focus groups tienen una duración de una o tres horas, donde además se debe invitar con programación, determinando la fecha, la hora de inicio y la hora en la que la sesión terminará. Las reuniones se programarían en conjunto con la comunidad, eligiendo el horario más apropiado para todos, preferiblemente los fines de semana al medio día, y con una duración no superior a una hora y media.

3. Califique a su audiencia: hay que tener determinados miembros o anunciantes estarían más dispuestos a participar.

Se debe buscar un sitio y/o reserva alguna sala de conferencia, donde se dará a conocer los nombres de los integrantes en el lugar, de acuerdo a las preguntas sobre “hábitos saludables de Salud”

Se buscar siempre hacerse dentro de la alguna de las sedes de la comunidad, utilizada por las instituciones comunitarias como la junta de acción comunal, o las sedes de los grupos de tercera edad y/o madres de familia.

4. Incentivar: Se le da gran importancia a los invitados y personas dentro del grupo, además de crear un Pasquín que incluya una felicitación por la bienvenida, y dar a conocer los objetivos del grupo de enfoque, y las reglas generales que tendrá la reunión, se puede llegar a ofrecer un honorario o pago por participación, como una tarjeta de regalo, aumentará la participación, proporcionar un buen refrigerio o comida o refrigerios porque ayuda a crear un ambiente informal y cómodo, con buenas propuestas de vida saludable.
5. Prepare sus preguntas: Hay que concentrarse en sus metas y objetivos al crear su guion de grupo focal.

En los grupos focales creo que direccionaría las preguntas inicialmente a conocer sobre:

- ¿A quiénes estamos invitando a participar?
- ¿Qué rol le daremos dentro de la comunidad?
- ¿Tiempo de vivienda en la Comunidad?
- ¿Cuántas personas enfermas conocen en su contexto cercano?
- ¿Cuáles son los motivos del problema de salud básico en esta comunidad

¿Qué oportunidades de mejora están enmarcadas dentro del programa de salud municipal y cuenta con los recursos actuales, para programas de “hábitos saludables de Salud”.?

- ¿Qué piensan del proyecto social en salud para la comunidad?
- ¿Qué otras personas o comunidades estarían interesados en participar activamente?
- ¿Motivos por los cuales no estarían interesados en este proyecto social?
- ¿Cuáles son las posibilidades que el proyecto sea adaptado dentro del plan de gobierno municipal?
- ¿Qué otras condiciones y consideraciones cree usted que pueden tener en cuenta en la implementación, de dicho proyecto social?
- ¿Qué política de gobierno Nacional nos puede ayudar a sacar adelante este proyecto de comunidad?

Además de que otras inquietudes nos permiten identificar la capacidad de ayuda e implementación de dicho proyecto junto a que propuestas de los líderes y habitantes en general de esta comunidad que asistan al focus group.

6. Grabación: En si toda reunión debería ser gravada y escrita, esto con el fin de llevar un control y seguimiento los puntos que se tomen en dicha reunión y sean clarificados y atendidos en general para su implementación clara y concisa del proyecto.

Haciendo un seguimiento final al proceso se debe:

- Revisar tu grabación varias veces.
- Crea un resumen escrito de la reunión.
- Compartir información con la asociación.
- Use los datos para crear estrategias de marketing adicionales.
- Reúnase con los miembros del equipo para compartir los datos recopilados

7. Práctica: La Reunión general se debe moderar y mantener el control de la conversación es imprescindible para el éxito de su grupo de enfoque.

Esto solo se da con la práctica constante en dichos procesos, así que hay que asegurarse de hacer una revisión (o tres) con otro vendedor o con otros de su equipo. Una prueba en seco también revelará cualquier aspecto logístico que necesite mejorar antes de que lleguen sus participantes reales.



Pero claro está que dentro de los objetivos estarían encaminados en verbalizarles de forma clara los alcances que puede tener la idea, sobre los “hábitos Saludables de Salud” y las opciones de mejora que con la ayuda de estos se puede obtener, se realizaría un cierre con las conclusiones de la sección, además se agradecería por la participación y se realizaría la convocatoria para el próximo focus group donde se podrían empezar a establecer lineamientos más directos sobre la idea del proceso social educativo en salud finalmente.



2.

**Etapas:**

**Define**

**– Técnica:**

**MAPA**

**MENTAL**



### 3. Etapa: Idea – Técnica: TESTEA – MAQUETAS

#### Objetivo

Visualizar y testear una posible solución.

#### Descripción

La maqueta sirve para testear tanto un producto como un servicio. Igualmente sirve para visualizar y mejorar una posible solución en la fase de ideación. No tiene porqué ser algo demasiado fiel a la realidad, ya que irá evolucionando al transcurrir el proceso.



## FASE IDEA:

La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinnúmero de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra.

### Objetivo

Evaluar la relación entre distintas variables sobre un tema central.

### Descripción

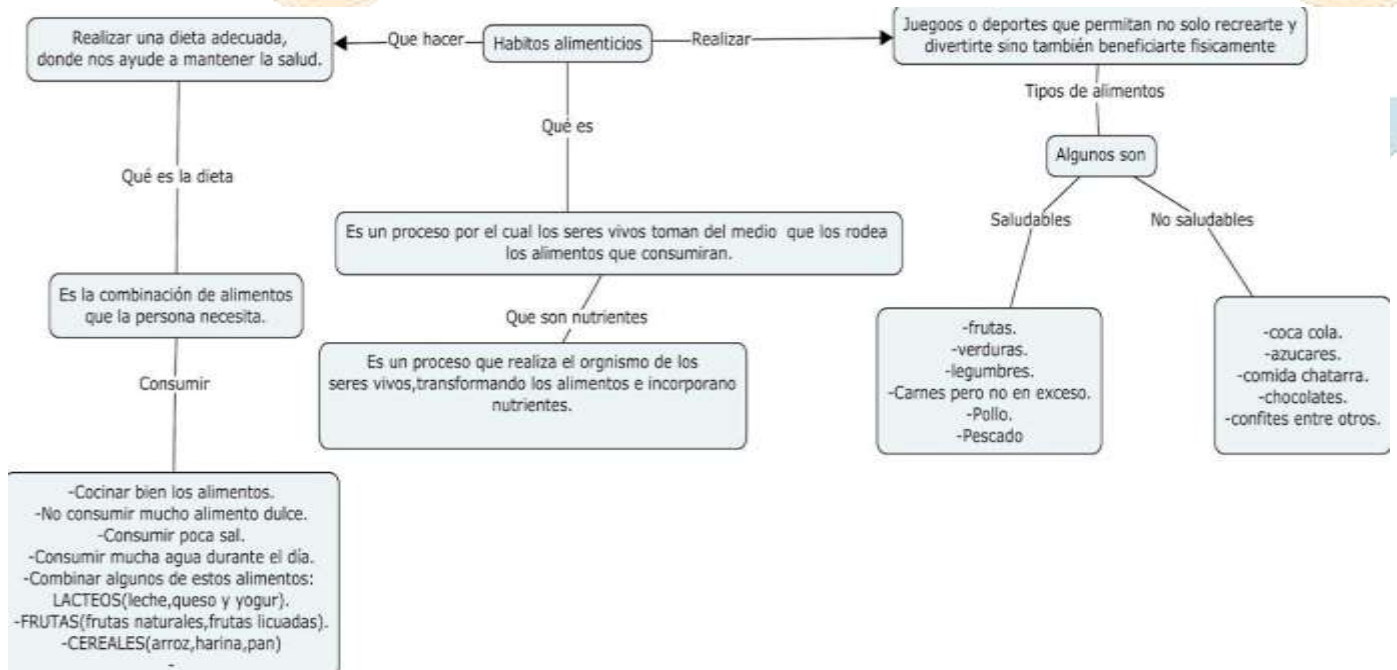
#### Malnutrición y falta de energía por una mala dieta

A un cuerpo malnutrido o desnutrido siempre le faltará energía para poder funcionar correctamente, así que, si en tu dieta no incluyes nunca verduras o fruta entre más alimentos necesarios para una alimentación equilibrada, comienza a hacerlo cuanto antes mejor.

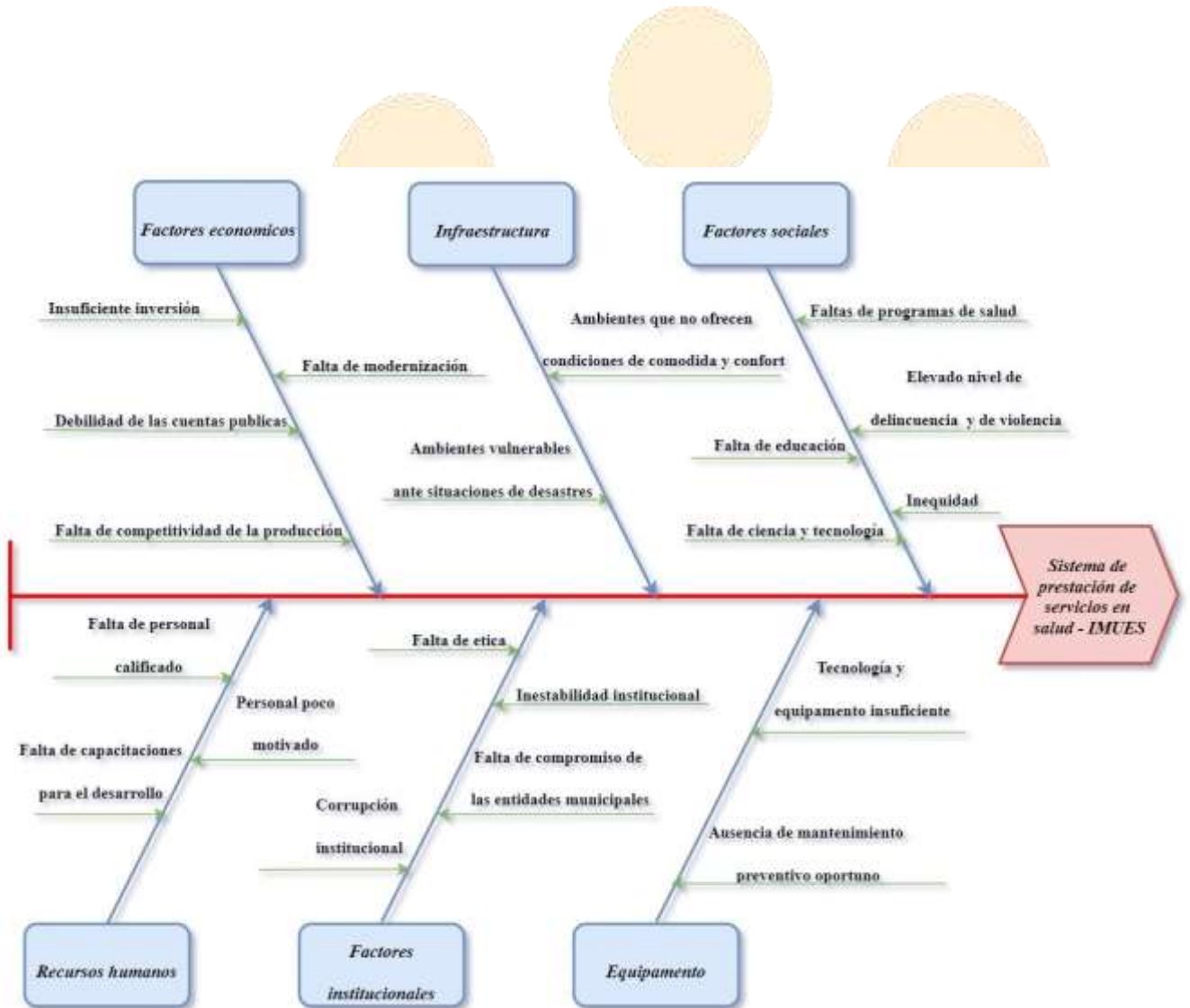
El mapa mental es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual. Para desarrollar un mapa mental, se coloca un tema principal en el centro del mapa, y se van conectando a él conceptos concretos de forma ramificada.



Comer de forma inadecuada puede tener consecuencias serias para nuestra salud. Concretamente, puede provocar problemas en el sistema circulatorio, desequilibrios en el peso y envejecer el organismo más rápido entre otros problemas graves. Así que, comer mal equivale a perder salud y, por lo tanto, a perder calidad y años de vida. Por suerte, algunos de estos problemas pueden solucionarse cambiando y mejorando la dieta, pero otros si no se tratan a tiempo son irreversibles.



#### 4. Etapa: Prototipa – Técnica: DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO





## DIAGRAMA DE CAUSA EFECTO

Objetivo: Analizar problemas en mayor profundidad.

Descripción: A través de este diagrama, también llamado diagrama de Ishikawa, se representan y analizan los elementos y las causas de un problema. Para ello, identificaremos las variables que pueden ser causantes de un problema, e identificaremos qué debe suceder con esas variables para que el problema se genere. Se distribuirán en un gráfico con forma de espina de pez.

Con el diagrama de causa-efecto tendremos una imagen completa de todos los elementos que participan en la generación de un problema.

## ANALISIS DEL DIAGRAMA CAUSA-EFECTO

Problema: “Sistema de prestación de servicios en salud – Municipio Imues”

En este diagrama presento un análisis de cada uno de los factores o causas que conforman el problema del sistema de prestación de servicios en salud del municipio de Imues con el fin de tener un panorama mucho más claro de la magnitud de los desafíos que enfrenta esta comunidad en el intento por superar todos los problemas que este abarca.

Los análisis que se exponen son de carácter general, de acuerdo a lo que caracteriza a la región en su contexto, pero para una comprensión mucho más completa del problema, se requiere un estudio detallado del impacto general o macro, sobre el desempeño micro, la problemática y su solución debe basarse en ese enfoque, no es correcto esperar que los problemas se solucionen, si antes no se logra estabilizar el problema político y reducir la inequidad distributiva y la exclusión



social. Así cualquier reforma en lo político o judicial sería estéril si la mayor parte de los habitantes de un país, no se encuentra identificado con el estado y sus normas. Puedo afirmar que los factores de la problemática, como sucede en cualquier región del mundo, no son elementos aislados que pueden ser combatidos individualmente. Si por el contrario la región quiere superar

Las dificultades o limitaciones, que han impedido que se desarrolle, el problema aquí analizado debe ser tratado desde una visión integral, que comprenda que la solución de cada una de las causas requiere que las demás sean tratados paralelamente.

La sociedad debe comprender que no existen soluciones sencillas a los problemas de la región y que la población debe asumir su responsabilidad en términos de cumplimiento de las normas participando en los procesos políticos y no politiquearas para un control de las autoridades

## 5. Etapa: Testea – Técnica: POSTER

### TESTEAR

Medir es un paso imprescindible y con este paso se busca la retroalimentación de usuarios, clientes e integrantes del equipo de diseño, ya que un prototipo lejos de ser acabado, está abierto y admite aportaciones y modificaciones. No importa cuántas veces deba volverse a mejorar, cambiar y testear. Además, esta etapa es una gran oportunidad para afianzar o ganar empatía de usuarios o clientes, refinando soluciones y mejorándolas. Esta fase no busca una calificación como resultado, sino un aprendizaje, mostrando al usuario una posible solución y confrontándolo con ella, para aprender y generar un prototipo mejor. En este espacio se debe aplicar la regla de “siempre hacer un prototipo creyendo que estamos en lo correcto, pero debemos evaluar pensando que estamos equivocados.” Es importante evaluar y testear en el contexto mismo del usuario.

### TESTEA – POSTER

#### Objetivo

Comunicar una posible solución e identificar mejoras.

Descripción: Esta herramienta implica diseñar un supuesto póster promocional de la solución final. Ayuda a reflexionar sobre cómo comunicar la idea a los usuarios que harán uso de ella, y cuáles son los aspectos más destacables. Promueve un ejercicio de reflexión que puede dar pie a la identificación de mejoras. Es una herramienta



**Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo: Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.**

a. Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado.

### **PROYECTO DE EMPRESA CON UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE**

**\* Razón Social de la Empresa: “Sol y Energía Orgánica”**

El proyecto de emprendimiento social contempla la implementación de un modelo integral para promover los estilos y hábitos de vida saludable que se focalicen en la prevención de patologías como la hipertensión y la mala nutrición, para lo cual se pretende realizar un modelo de negocio estructurado sobre tres pilares.

1. Primer pilar: Se focalizará la producción, transformación y venta de alimentos saludables como frutas y verduras especialmente las que se producen en la región.
2. Segundo pilar: Estará enfocado sobre la producción, alquiler y venta de equipos para realizar actividad física.
3. Tercer pilar: Estará focalizado en un modelo de capacitación para la promoción de los dos anteriores pilares, es decir, un sistema de educación que permita promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular.

En este sentido el proyecto consiste en un modelo de negocio donde se ofrezcan productos a base de frutas y verduras propias de la región, así como la prestación de servicios mediante la producción, alquiler, venta de equipos para hacer actividad física y asesoría y capacitación en la promoción de estilos de vida saludable.

Atributos productos naturales a base de frutas y verduras:

Productos a base de componentes naturales, bajo contenido de colesterol y grasas saturadas, sabor natural, alto contenido de fibras, bajo contenido de sal, productos con alto contenido nutricional, facilitan el acceso al desarrollo de la actividad física, proveen espacios y equipos para el desarrollo de la actividad física, disponibilidad permanente, generación de conocimientos en estilos de vida saludable.

El beneficio de los productos y servicios, es que va a permitir de forma integral los estilos y hábitos de vida saludable, logrando prevenir patologías como la hipertensión y la mala nutrición que sufre la población de Imues entre otras. Es un factor innovador puesto que es una novedosa forma de hacerle frente a una problemática social relacionada con la salud, mediante los factores de promoción de hábitos y estilos de vida saludable mediante la comercialización de alimentos saludables, de máquinas para el ejercicio físico y de la capacitación en los estilos y hábitos de vida saludable, logrando el bienestar de la comunidad, y previniendo complicaciones en la salud. Otros beneficios específicos son: Generan la energía necesaria para realizar las actividades cotidianas, disminuyen el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares a largo plazo, ayudando a reducir el colesterol (LDL), mejoran el sistema inmunológico, beneficios cardio respiratorios, beneficios metabólicos, beneficios musculo – esqueléticos, beneficios psicológicos y de cambios en el estilo de vida.

b. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra).

Perfil del consumidor es para todas las edades y para todos los estratos de la región de Imues que tengan alguna patología. En si todas las personas que deseen cuidarse su imagen personal con prácticas saludables. El grupo objetivos es desde los 10 hasta los 80 años de edad.

El proyecto está dirigido para toda la población del municipio, pero inicialmente se focalizaría sobre la cabecera municipal y sobre los principales centros poblados donde se concentra la mayor cantidad de habitantes la cual en su gran mayoría está compuesta por personas que se dedican en su orden a labores del campo (agricultura y ganadería), comerciantes y empleados; la población general de este municipio de acuerdo a datos estadísticos generados por el DANE para el año 2019 asciende a los 6,236 habitantes de los cuales 3,153 son hombres y 3,083 son mujeres lo que indica que la población objeto par este proyecto estará dividida en porcentajes completamente relativos, es de aclarar que la mayor cantidad de población en este municipio se concentra sobre la zona urbana con alta incidencia sobre los centros poblados o corregimientos entre ellos los más representativos los corregimientos de pedregal, santa ana y pilcuan donde se concentra el 70% de la población de este municipio el 20% sobre zonas de campo y el 10% en la cabecera municipal imues, los habitantes que se encuentran sobre los centros poblados desarrollan actividades económicas que fácilmente les permitirá acceder a la prestación de este tipo de productos y servicios, así como participar como promotores de este proyecto, de acuerdo a la experiencia es muy probable que las personas participen y accedan a la prestación de este tipo de productos y servicios ya que se han implementado otro tipo de proyectos donde las comunidades han participado masivamente.

#### OBJETIVO GENERAL:

- Brindar a la comunidad un servicio y productos a través de la empresa “Sol y Energía Orgánica”, la cual produce y vende alimentos saludables que se generan en la región, en el alquiler y venta de equipos para realizar actividad física y finalmente capacitación para la



promoción mediante un sistema de educación que permita promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular. Es una empresa innovadora que combina tres factores importantes para crear conciencia de autocuidado, que con el apoyo y habilidades de nuestro personal que conjuntamente son necesarias para que la empresa prospere y sea muy competitiva en el mercado, logrando posicionarse como la numero uno en la región con unos clientes satisfechos.

#### Objetivos específicos:

- Diseñar unos menús de comida saludable con productos de la región de Imues.
- Capacitar y actualizar a nuestro personal con el fin de asesorar a nuestros clientes en cuanto a que comida saludable le conviene, de igual manera la actividad física y el tipo de máquinas y así lograr la satisfacción total de nuestra comunidad.
- Lograr un crecimiento en las ventas anuales de un 2% en relación al año anterior, en los primeros tres años de funcionamiento de la Empresa.

c. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

Geográfica: Inicialmente la empresa estará ubicada en el país Colombia, en el Municipio de Imues del Departamento de Nariño.

El municipio de Imués, se encuentra localizado al Sur-Occidente del Departamento de Nariño, a 1 grado, 0.4 segundos de latitud Norte, 77 grados, 30 segundos de latitud Oeste, con respecto al meridiano de Greenwich. Distante 55 Km. De la ciudad de Pasto, 19 Km. De la ciudad de Túquerres, 13.2 Km. De el Municipio de Guaitarilla, a 1.300 metros de la vía pavimentada.

LÍMITES: Al norte con los municipios de Guaitarilla y Yacuanquer. Por el sur con los

municipios de Funes, Iles, y Ospina. Por el oriente con el municipio de Yacuanquer y por el occidente con los municipios de Ospina y Túquerres.

SUPERFICIE: 86 Km<sup>2</sup> , correspondientes al 0,3% de la extensión territorial del departamento.

ALTITUD: Máxima 3.000 m – Mínima 1.600 m CLIMA:

- Frío: 25 Km<sup>2</sup> con temperatura de 7°C. a 10°C.
- Templado: 26 Km<sup>2</sup> con temperatura de 10°C. a 16°C.

Clima Cálido: 25 Km<sup>2</sup> con temperatura de 16°C. a 25°C

Demográfico: Hombres y Mujeres entre los 10 y 80 años, solteros, casados, en unión libre, de todos los estratos (1 al 6), por necesidades de mejorar la salud por alguna patología, por prevención, por personas que acostumbran a comer por fuera de la casa, que trabajen o tengan un nivel adquisitivo para comprar, familias, empresarios, niños, jóvenes entre otros.

Población masculina y femenina que asciende a los 6,236 habitantes donde 3,153 son hombre y 3,083 son mujeres, con edades proyectadas para personas de los dos sexos entre los 10 y los 80 años donde la cantidad relacionada de personas en cuanto a los dos géneros aptas para el proyecto es de 2,320 hombres y 2352 mujeres, la población económicamente activa se encuentra entre los 15 y los 59 años de edad y representa un 58,37% del total de la población quienes se dedican en su ordena actividades agrícolas, pecuarias y de comercio, entre el total de la muestra proyectada se encuentra un total de 800 personas entre las edades anteriormente mencionadas adscritas al resguardo indígena de tuquerres, en nivel educacional predominante es el de básica secundaria

Pictográficamente: Hombres y Mujeres que ejercen alguna actividad física o que se preocupan por el cuidado en su salud, que sean muy activos, que se preocupen por verse y sentirse bien.

El Municipio de Imues Nariño presta los servicios de educación preescolar, básica y secundaria a una población de 940 educandos que oscila en una edad de 5 a 18 años, destacando que cuenta con dos instituciones educativas con modalidad educativa agropecuaria.

El Municipio de Imues es desertificado por lo cual la planta de personal docente y administrativo con que cuenta, depende de la nómina de la Secretaria Departamental de Educación de la

Gobernación de Nariño.

El Municipio de Imués, cuenta con un Núcleo Educativo como el ente encargado de consolidar procesos de gestión de los planteles, para prestar el servicio educativo, 3 instituciones educativas y 17 centros educativos.

La cobertura de educación primaria está en un 107.7 % por cuanto se atiende en las instituciones educativas del corregimiento de Santa Ana, estudiantes que pertenecen a otro municipio, como es el caso del Municipio de Tuquerres, de igual manera en la cobertura bruta refleja un porcentaje del 118.5 %.

El Municipio de Imues Nariño cuenta con 6.236 habitantes de los cuales están afiliados al Régimen Subsidiado un numero de 5.406 BDUa marzo 2016 equivalente a 86.69 por ciento y una población en régimen contributivo de 217 personas, equivalente a 3.47 por ciento, quedando un 9.84 por ciento de habitantes por fuera del sistema general de salud, sin afiliación alguna, a continuación se puede observar el número de afiliados por EPS en Régimen subsidiado y Contributivo.

#### POBLACION AFILIADA AL SISTEMA GENERAL DE SALUD

##### REGIMEN SUBSIDIADO

Código	Administradora Régimen Subsidiado	Numero de Afiliados
CCF-027	Caja de compensación familiar de Nariño	925
ESS-118	Emmsanar	3.499
EPS-105	Mallamas EPS Indígena	921
EPS-S37	Nueva EPS –R.S.	61
	<b>TOTAL AFILIADOS</b>	<b>5.406</b>

##### REGIMEN CONTRIBUTIVO

	Código	Administradora Régimen Contributivo	Numero de Afiliados
	EPS-003	Cafesalud	106
	EPS-016	Coomeva	1
	EPS-S37	Nueva EPS –R.S.	110
		TOTAL AFILIADOS	217

El Municipiocuenta con el servicio de salud ofrecido por el Centro Hospital Santiago Apóstol.

E.S.E de Imués y puestos de salud satélites de las localidades de Santa Ana, El Pedregal y Pilcuán

Niveles actuales

Indicador Cierre de Brechas	Municipio	Departamento	Región	Meta 2018	Esfuerzo
Tasa de Mortalidad Infantil	17.748%	21.61%	17.64%	13.72 %	Medio Bajo
Cobertura Vacunación DTP	69.0%	91.00%	92.00%	99.00 %	Alto
Cobertura Acueducto	75.4%	67.7%	78.7%	78.5%	Medio Bajo

FICHA TECNICA E.S.E SANTIAGO APOSTOL IMUES					

Variable	2015 (Resolución_1893)
Categorización del riesgo	Riesgo bajo
PRODUCCIÓN DE SERVICIOS	
	2015
Camas de hospitalización	1

Total de egresos	4
Porcentaje Ocupacional	1,12
Promedio Días Estancia	1
Giro Cama	4
Consultas Electivas	7.990
Consultas de medicina general urgentes realizadas	1.425
Consultas de medicina especializada urgentes realizadas	0
Total de cirugías realizadas (Sin incluir partos y cesáreas)	0
Número de partos	4
% Partos por cesárea	0
Exámenes de laboratorio	7.286
Número de imágenes diagnósticas tomadas	184
Dosis de biológico aplicadas	1.419
Citologías cervicovaginales tomadas	1.003
Controles de enfermería (Atención prenatal / crecimiento y desarrollo)	949
Producción Equivalente UVR	53.380,07



Se pudo evidenciar en las mezas de trabajo con la comunidad, una constante generalizada relacionada con la prestación del servicio de salud, es la poca utilización de los servicios por mala calidad y oportunidad del mismo, es así que los usuarios acuden a centros hospitales de Tuquerres, Funes, Iles o Tangua y en algunos casos en la ciudad de Pasto e Ipiales.

La empresa social del estado ESE Santiago Apóstol se encuentra en Riesgo Bajo, en proceso de verificación y certificación, situación que es preocupante, para lo cual la administración Municipal debe adelantar procesos administrativos, financieros, laborales y sociales para sacar adelante esta empresa que es vital, para garantizar los

servicios oportunos y con calidez humana a sus conciudadanos y especialmente a la niñez y adolescencia, ya que a través del centro Hospital se focaliza las diferentes enfermedades que pueden afectar el desarrollo de niñas y niños y adolescentes.

Las condiciones físicas no son óptimas, puesto de salud en total abandono (caso puesto de salud vereda Cuarchud) por lo cual es menester establecer metas y logros para recuperar y poner en buen servicio la red hospitalaria del Municipio

**Segmentación conductual:** En el Municipio de Imues se celebra durante el año 13 actividades entorno a fiestas religiosas y patronales, donde se realizan actividades culturales, artísticas y folclóricas, en las cuales se encuentran propios y turísticos para compartir especialmente la fiesta a la virgen, día del niño, día del campesino y veneración a patronos de cada vereda, eventos que se realizan en el parque principal, los escenarios deportivos. Los encuentros generan diversas expresiones que identifican a cada grupo poblacional con sus usos y costumbres profundizando así el verdadero sentido de pertenencia e identidad ancestral.

En la celebración de las diferentes festividades culturales, se da la oportunidad para que nuestra gente en las verbenas populares de a conocer lo mejor de las expresiones musicales, danza, comida típica y muestras culturales de los diferentes artesanos

**Dimensión económica:** Los habitantes del Municipio de Imues se dedican a la producción primaria en el campo, su actividad agrícola es la fuente de ingresos, que no colman las necesidades básicas insatisfechas de su núcleo familiar, por cuanto su forma de producción es rudimentaria, no tiene acceso a las innovaciones tecnológicas, como mejorar la calidad de producción por metro cuadrado de tierra fértil.

**Promoción del Desarrollo – Empleo y Turismo:** El municipio de Imues, en los corregimientos de SANTA ANA y PEDREGAL, son las localidades con mayor impacto en las actividades de Turismo y comercio, por su ubicación geográfica, el sitio el pedregal es el, corredor vial entre los países vecinos de Colombia y Ecuador, red vial para la costa pacífica municipio de Tumaco,

Santa Ana es sitio de paso para los municipios de Guaitarilla, Tuquerres, Sapuyes Ospina, Guachucal, Samaniego, Providencia, Santacruz Guachavez, Barbacoas entre otras localidades del departamento de Nariño. El clima de las localidades de Pedregal, Santa Rosa y Pilcuan, por la benevolencia del clima, la calidez de su gente, su honradez y trabajo, permiten ser centros turísticos para visitantes de Pasto, Ipiales y demás municipios del Departamento de Nariño, como turistas de Ecuador.

**Empleo:** El sector agropecuario genera el primer auto empleo, en razón de que es el grupo familiar integral, papa, mama e hijos se dedican a la producción primaria del campo, siendo así la agricultura la fuente de ingresos para la familia, con limitaciones tecnológicas y de condiciones de los terrenos. En si el primer generador de empleo es la administración Municipal, que en gestión pública y la ejecución de recursos de funcionamiento e inversión social, es el principal demandante de empleo calificado y no calificado.

**Desarrollo Comunitario:** El Municipio de Imues cuenta con diferentes comités participativos establecidos por ley, para la coadyugancia de la construcción del tejido humano en el desarrollo comunitario, de igual manera tiene personería jurídica las diferentes juntas de acción comunal, y organizaciones comunitarias que buscan la integración social, y se fuente de convergencia para aunar esfuerzos para un desarrollo económico, que no solo buscan el beneficio económico, sino la total participación para la construcción de la Paz, con desarrollo viable sostenible y en total armonía con el medio ambiente, para dejar a la actual primera infancia niñez y adolescencia un legado de solidaridad autocuidado y bienestar general

**Selección del segmento de mercado:** El segmento de mercado elegido es la comunidad del Municipio de Imues y turistas de todas las edades y estratos que quieran tener una vida saludable.

**Segmentación según estilos de vida:** De acuerdo al tema estilo de Vida, son muchas las personas interesadas en consumir productos saludables y en el realizar alguna actividad física. Es por eso que hoy en día hay más conciencia en el consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular.

d. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer).

En los últimos años el mercado de dietas saludables ha venido en aumento en todo el país, ya que se ha tomado más conciencia del autocuidado para prevenir enfermedades. Actualmente en Nariño es una de las regiones donde más se producen alimentos saludables, así mismo ha crecido las empresas dedicadas al negocio de la comida saludable, las cuales tienen un perfil similar a la propuesta de negocio en nuestro proyecto. En la región encontramos la siguiente empresa que sería nuestra competencia con el tema de la comercialización de alimentos, así:

La comercializadora alimentos vibe ha creado productos libres de químicos adictivos para responder las exigencias de la vida moderna y prevenir enfermedades.



Es una empresa con más de dos años de trayectoria dedicada a la Comercialización de productos 100% artesanales libres de químicos. Mostrando gran interés por Nutrir y prevenir problemas de

salud. Para ellos se fundamentan en Constancia, mejoramiento continuo, responsabilidad social, capacitación permanente. Busca ser una empresa posicionada y reconocida a nivel regional y nacional en el ámbito alimenticio de productos 100% artesanales libres de químicos, que contribuirá al mejoramiento de la nutrición y salud humana. Los productos que ofrece son: Granola, Barras de Granola, Café arabica, Cacao, Aceite de coco.



Semejanza: La comercializadora alimentos vibe ofrece alimentación saludable libre de químicos.

Diferencias: No ofrecen el servicio de alquiler y venta de equipos para realizar actividad física y la capacitación para la promoción mediante un sistema de educación que permita promover los estilos de vida saludable y la realización de actividad física de manera regular.

Ventaja competitiva de nuestra empresa con respecto a los competidores.

- La creación de unos menús con alimentación saludable en la que haya una variedad que permita tratar ciertas patologías, contribuyendo con la mejoría en la salud de las personas.
- Lo más importante es la satisfacción de la comunidad, que su salud haya mejorado y así pueda tener una mejor calidad de vida, de acuerdo a las orientaciones del personal de la Empresa.
- Lograr un posicionamiento en el mercado por medio de la producción y venta de alimentos saludables que se generan en la región, en el alquiler y venta de equipos para realizar actividad física y finalmente capacitación que permita promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular, ya que sería un método innovador por la combinación de tres factores importantes con el fin de crear conciencia de autocuidado por parte de la Empresa “Sol y Energía Orgánica”.
- Se cuenta con un personal capacitado y comprometido para conseguir el éxito de la Empresa “Sol y Energía Orgánica”.
- Finalmente la ventaja competitiva de nuestra empresa es que combina tres factores de intervención en la comunidad de Imues, generando exclusividad en el mercado, ya que la mayoría de empresas no tienen dichos servicios.



Como principal aliados del negocio del proyecto de emprendimiento social son las entidades gubernamentales locales, ya que nos va a permitir lanzar puentes de colaboración como por ejemplo en la parte del turismo, ya que a través de la oficina de turismo de la Gobernación de Nariño se puede dar a conocer nuestra empresa con un punto de venta y de promoción de nuestros productos y servicios y así consolidarla a nivel departamental.

Las alianzas con el Sena y coldeportes buscan darle un lineamiento específico mediante la asistencia técnica y educativa al proyecto.

Otro valor muy importante son las mismas comunidades o poblaciones, ya que nos va a permitir divulgar nuestros productos y servicios en municipios cercanos por medio de una buena atención.

Generar alianza con la Universidad Icesi y la Universidad de Nariño, las cuales proponen crear inicialmente un Centro de Desarrollo de atención Psicosocial ubicado dentro del sector central del municipio, al cual se denominará en la propuesta SaludIMUE. Además este centro brindará procesos de formación, acompañamiento y asesoría a las comunidades en general dentro del sector salud y en temas principales de Hábitos Saludables en salud; así mismo, el Centro ofrecerá a la comunidad, una oficina para la empleabilidad que incluya orientación laboral dentro del proceso, identificación de competencias y capacitación para el desarrollo de estas, así como enganche laboral. Para el desarrollo de este programa se espera el concurso del Ministerio del Trabajo y protección Social y del Sena entre otros actores principales, contando a su vez con la secretaria de Salud Municipal y departamental, para incluir y gestionar recursos y demás. Las

Universidades de Nariño, e ICESI aportan la metodología de la operación del Centro de Desarrollo Psicosocial, los asesores y los estudiantes en práctica, la Cámara de Comercio de Pasto-Nariño ofrece la articulación institucional, las metodologías de Formalización y

Fortalecimiento empresarial. Para la oficina de empleabilidad actualmente se está puede estar coordinando con el SENA y el Ministerio de Trabajo y Salud para contar con el apoyo de ellos en este proyecto y para que sea uno de los centros de operación de programa Trabajemos Unidos por IMUES.

**Propuesta de estrategias de mercadeo se presentarán mediante un esquema o cuadro de estrategia como: En el cuadro deben describir los tipos de estrategia de comunicación, de posicionamiento, de diferenciación y del Marketing Mix (producto, precio, promoción y plaza).**

Estrategias	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con que?	¿Cuándo?	¿Quién?
1. Estrategia de comunicación	1.1 Programa de prevención de patologías	1.1.1 Coordinación para dar a conocer la Empresa "Sol y Energía Orgánica".			
2. Estrategia de Posicionamiento	1.2 Programa de actividad física	1.2.2 Desarrollo de actividades externas para consolidar la empresa "Sol y Energía Orgánica" frente a la competencia.	Recursos propios del proyecto	En los próximos 2 años se ha disminuido las deficiencias en la salud del municipio de Imues.	Responsables del Proyecto de empresa con una alimentación saludable.
3. Estrategia de Diferenciación	1.3 Programa de Capacitación	1.3.3 Asesoramiento Nutricional y seguimiento.			
Marketing Mix: Producto y servicio, precio, promoción y plaza.					

#### a. producto y Servicio:

Una característica importante es la creación de unos menús con alimentación saludable en la que haya una variedad que permita tratar ciertas patologías, contribuyendo con la mejoría en la salud de las personas, estos menús se denominaría "inspirado en tu salud", la cual reúne toda esa combinación en comida saludable, con el fin de lograr prevenir patologías como la hipertensión y la mala nutrición que sufre la población de Imues, entre otras. Así mismo se garantizaría

mediante el seguimiento de las personas que así lo requieren debido a su estado de salud.

Nuestra estrategia, se desarrolla con 7 menús en la semana, la cual varía día a día, con los mejores componentes del mejor alimento saludable y sin químicos. De la empresa “Sol y Energía Orgánica” nuestros clientes podrán ver los menús a través de la página web, donde podrán hacer su pedido a domicilio o personalmente.

Además de la producción y venta de alimentos saludables. Nuestra empresa “Sol y Energía Orgánica”, ofrece dos servicios más que es el alquiler y venta de equipos para realizar actividad física y capacitación a la comunidad para promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular, lo que va a permitir un logro importante en la región como un método innovador por la combinación de estos tres factores.

Primer pilar:



Segundo pilar:



Tercer pilar:



#### **b. precio:**

Generar un listado de precios es muy importante a la hora de adquirir un producto o servicio de “inspirado en tu salud”, se manejara un listado de precios en la cual en los menús es el mismo valor, pero si varía el precio de las máquinas para realizar ejercicio. Lo importante es socializar con la comunidad a través de las capacitaciones con el fin de saber sus puntos de vista frente a lo que se le ofrece y saber sus logros individuales, esto nos va a permitir que nuestra Empresa “Sol y Energía Orgánica” sea muy competitiva y logre posicionarse no solo por su calidad sino también por sus precios accesibles.

- Establecer los precios del menú sobre los \$6.000 pesos.
- Descuentos y beneficios por compra o uso de nuestros productos o servicios

### c. promoción:

Una de las estrategias de promoción de “inspirado en tu salud” a implementar es la de aprovechar la gran acogida que tiene en la actualidad el internet y nos contactaremos con nuestros clientes vía E-mail, para brindarle toda la información acerca de nuestros productos y servicios, las promociones de nuestra empresa y servicios por medio de nuestros menús y máquinas virtuales, de igual forma conocer sus inquietudes y lo que les gustaría mejorar, para lograr tener un buen servicio a la ciudadanía de Imues, con personal capacitado e idóneo.

Catalogo Virtual







- Los menús “inspirado en tu salud”, tendrán descuentos especiales por fidelización, entre un cliente que más compre cada 6 meses se le otorgara un descuento especial.
- Se ingresará la acumulación de puntos por comprar para obtener beneficios de compra a largo plazo.
- Durante las fechas y días especiales se realizarán descuentos al adquirir nuestros productos y servicios.
- Crear un catálogo virtual que le permita al cliente observar los diferentes productos, sus características, componentes, entre otros.

### Qué se hará?

Aprovechan el auge de las redes sociales como medio principal de publicidad se creará una aplicación que podrá ser descargada y en ella encontraran una variedad menús orgánicos y máquinas para realizar ejercicio, todo con el fin que el cliente se ajuste a sus necesidades de salud y así mejorar su calidad de vida. Adicionalmente se contara con una página de Facebook y Instagram en donde estarán todos los menús y servicios que presta nuestra empresa con todos los contactos de nuestros clientes.





Una app de pedidos crea historiales.

¿Cuándo?

Inmediatamente, teniendo en cuenta que al momento de crear la empresa “Sol y Energía Orgánica”, el primer punto de interacción con nuestros clientes son las redes sociales donde se podrán cargar los diferentes menús de comida saludable y máquinas para realizar ejercicio, en donde se va a encontrar una gran variedad ajustadas a las necesidades de cada persona, siendo la mejor empresa en innovación en el mercado.

¿Quién es el responsable para hacerlo?

El Ingeniero de sistemas capacitado en la creación de páginas web, logotipo, publicidad y velar por el perfecto funcionamiento de la aplicación serán los encargados junto al jefe de mercadeo quien es el indicado para explicar lo que se busca crear y la forma en la que se busca llegar a nuestros clientes de una forma innovadora en la que se valorará el tiempo y estará al alcance de sus manos en todo momento.

¿Cuánto constará?

Teniendo en cuenta que es una empresa nueva en el mercado, es importante acogernos a los gastos excesivos y asignar un salario según lo establecido por ley.

Cargo	Salario
Jefe de mercadeo	\$1.200.000 + bonificaciones + prestaciones sociales.
Ingeniero de sistemas y publicidad	Contrato por labor
Atención al cliente (Vendedor)	Salario mínimo legal vigente + prestaciones sociales

El objetivo del plan de mercadeo como solución a la problemática en la salud de sus habitantes en cuanto a la hipertensión arterial, parasitosis intestinal, infección de vías urinarias, gastritis entre otros, es posicionar los producto o servicio de “inspirado en tu salud”, de manera eficiente como líder teniendo en cuenta su nicho de mercado es de personas entre los 10 hasta los 80 años de edad. Así mismo se pretende brindar mucha calidad en la atención y asesoría con el fin de contribuir con una vida más saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular.

- Realizar descuentos y promociones para atraer clientela.
- Utilizar las redes sociales como medio de comunicación para el envío de publicidad.

- Incorporar permanentemente nuevos menús personalizados, de acuerdo a la necesidad en la salud de nuestro cliente.
- Agregar atributos innovadores de los nuevos productos con catalogo exclusivo para nuestros clientes.
- Obtener nuevos clientes mensuales que coincidan con el incremento anual de las ventas.
- Implementar un programa de capacitación de servicio al cliente para generar confianza en la empresa y mejorar la imagen de la misma.

capacitación a la comunidad para promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular, lo que va a permitir un logro importante en la región como un método innovador por la combinación de estos tres factores.

#### **d. plaza:**

Los producto – menús o servicio de “inspirado en tu salud”, nuestros empleados realizaran visitas semanales en los diferentes barrios del municipio de Imues, con el fin de socializar a través de capacitaciones a la comunidad para promover los estilos de vida saludable respecto al consumo de alimentos saludables y la realización de actividad física de manera regular. Así mismo se les explicará el método de utilización en este caso nuestra página web para solicitar algún pedido de manera eficaz de acuerdo a su necesidad.

La plaza se eligió teniendo en cuenta la cantidad de personas con necesidad de mejorar su salud en el municipio de Imues.



- ✓ Se realizarán envíos de los menús y máquinas para la actividad física a nivel municipal y departamental.
- ✓ Se podrá cancelar las compras por medio de tarjeta de crédito o débito, pago en efectivo o vía electrónica.
- ✓ Determinar otros canales de comercialización alternos que permitan ofrecer los productos y servicios a más clientes llegando así a una mayor población de la que se atiende actualmente.

Crear una página Web de distribución especial para la compra de los productos y servicios en el momento en que se solicite

## **Fase 6 Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa**

Imagen de marca y slogan

Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada

Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6.

### **a. Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo.**

Marca:

“inspirado en tu salud”....



Te hará sentir mejor.

### **ENLACE DE LA PAGINA WIX:**

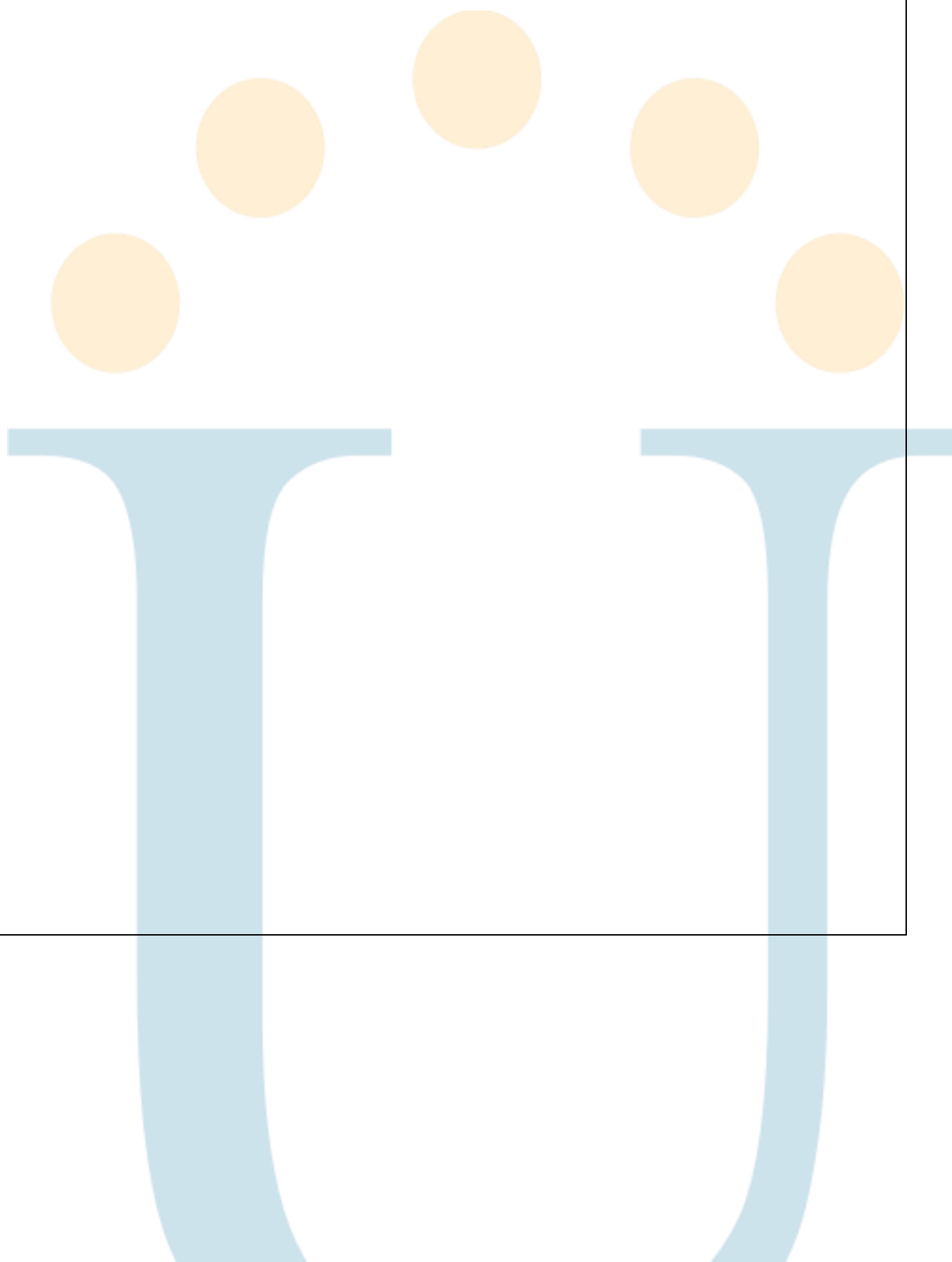
<https://andycaga38.wixsite.com/fase-6>



Objetivos	Estrategias	Acción
Aumentar el tráfico web un 25%	Determinar las mejores horas para publicar	Analizar cuáles son los mejores horarios del día para publicar los contenidos en cada red social para nuestro proyecto social.
Aumentar la comunidad de seguidores en redes sociales como Facebook, Instagram, pagina web entre otras, con en 8 meses (empezando a crear comunidad)	Generar contenido interesante y viral sobre temas relacionados con el desarrollo personal	Generar contenido informativo y ameno que pueda convertirse en viral. Nuestra empresa “Sol y Energía Orgánica” se va a ver bien posicionada al ofrecer los productos y servicios.
Disminuir el porcentaje de rebote en tu web a menos del 15%	Acelerar las páginas web y redes sociales	Cambio de servidor es la clave para el aumento de velocidad y reducción drástica del porcentaje de rebote.
Aumentar el tiempo de permanencia en tu página web en 1 minuto	Ofertas gancho	Con el primer pantallazo el cliente se queda por la variedad de imágenes y ofertas de forma visual. El propósito es que se dé a conocer el precio, la promoción con el catalogo virtual y la forma fácil de solicitar pedidos a través de nuestras



			páginas.	
	Aumentar las ventas a través de internet (un 20%)	Crear campañas publicitarias	Campaña en diferentes redes sociales: Facebook, Instagram, Blogger, pagina web entre otras. El propósito es que la marca y slogan “inspirado en tu salud”... Te hará sentir mejor. Se consolide en todas las redes tanto a nivel local como nacional.	



## Conclusión

- Después de terminar la Fase 7 – Evaluación final – Consolidación proyecto de emprendimiento social, se avanza en la temática del curso, comprendiendo y profundizando en los conceptos y contenidos en forma general.
- De igual manera en esta fase final se sustentará el proyecto en formato digital (video), la sintetiza los resultados de cada una de las fases del proyecto de emprendimiento social, en cada uno de los siguientes temas El emprendimiento Social, Innovación social y Valor social, Modelo de Negocios Design Thinking, Gestión del Marketing para emprendedores y Marketing Digital-
- Al cumplir esta Fase 7 – Evaluación final – Consolidación proyecto de emprendimiento social, me permitió comprender la importancia de la Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social, en donde conoció el concepto de emprendimiento social basado en experiencias reales en el nuevo contexto mundial.

### Bibliografía

- Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). El emprendimiento social. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>
- Barrera Ernesto, La empresa social y su responsabilidad social. Revista Innovar. N° 30, abril 2007. ISSN: 0121-5051. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>
- Colombia Joven [Colombia Joven]. (2014). *¿Qué es Innovación Social?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI UNIDAD 2 Innovación Social*. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21688>
- Lupton E. (2012). Graphic Design Thinking Intuición, acción, creación. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>
- Cariola, O. (2009). Marketing: plan para emprendedores. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3195470&query=Marketing+para+emprendedores>
- Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>
- Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (Pp. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>
- Robledo, C. (2012). Introducción al Marketing Digital. (P. 83-94). Recuperado de <https://docplayer.es/1126173-Introduccion-al-marketing-digital-camilo-robledo-coordinador-mercadeo-sm-digital.html>